

Checklist SEO YOUTUBE

Retrouvez l'article complet sur :

conseils-redaction-web.fr/checklist-ameliorer-referencement-youtube

- Définissez une expression-clé principale, de 2 à 4 mots, avec vol. de recherche >200
- Définissez une liste de mots-clés secondaires
- Créez un titre d'environ 60 car., qui contient l'expression-clé et résume la vidéo
- Rédigez une description d'env. 300 mots, avec les mots-clés et un CTA
- Créez une miniature qui parle à votre audience, avec des couleurs contrastées, visage humain, un texte accrocheur et une grande typo
- Rédigez au moins 10 tags avec vos mots-clés et des expressions thématiques. N'intégrez pas de tags sans rapport.
- Intégrez 3 hashtags dans votre description
- Rédigez des sous-titres si possible, pour faciliter la compréhension par Youtube et pour l'UX
- Prononcez votre mot-clé et les entités en rapport avec votre sujet dans l'audio de la vidéo.
- Créez des playlists pour organiser vos thématiques, et ajoutez-y une description optimisée.
- Faites un chapitrage et intégrez-le dans votre description.
- Intégrez des fiches et écrans de fin pour promouvoir vos autres vidéos
- Incluez votre mot-clé principal dans le nom du fichier de votre vidéo.
- Uploadez une vidéo en qualité HD (format 1080p recommandé)
- Intégrez votre vidéo sur des pages pertinentes de votre site
- Développez une stratégie de diffusion pour chaque vidéo, afin de booster ses vues au lancement